

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE PROJETO INOVAÇÃO

### 1. Identificação e enquadramento do projeto no Plano de Ação

- **Código da Operação**

Projeto Nº.: POCI-02-0853-FEDER-000131

- **Designação do Projeto**

Inovação Produtiva

- **Custo Elegível:** 3.976.576,00 €

- **Apoio Financeiro da UE:** 2.385.945,00 €

### 2. Descrição Sucinta do Projeto

Para aumentar o volume de negócios, através do alargamento dos mercados para onde vende os seus produtos, a Familitex apostará na capacidade de resposta, quer produtiva, quer de desenvolvimento de novos produtos. O tipo de malhas produzidas atualmente está direcionada para um segmento simples (Single Jersey). Para garantir o sucesso da internacionalização a Familitex terá de inovar, passando a produzir malhas mais complexas, com maior valor e que sejam fator diferenciador em relação à concorrência. Assim irá adquirir novas máquinas e equipamentos, tecnologicamente avançados. Assim, investirá em teares que permitam produzir diferentes tipos de malhas técnicas. Estes teares permitem a produção de uma vasta gama de produtos, sendo a sua versatilidade a principal vantagem. Os teares OV 3.2 direcionados para a produção de malha de padrão eightlock e tecidos banhados, permitem aumentar a produtividade e a qualidade dos produtos. Equipados com duas faixas de agulhas, permitem a colocação de dois tipos de

agulhas em simultâneo, reduzindo o tempo de troca das mesmas. Os teares FS 2.0 permitem cobrir praticamente todos os segmentos de mercado do padrão seamless. Devido à programação, à elevada precisão e à velocidade de tricotarem permitem a produção de malhas com elevada resistência. As sucessivas alterações de padrões de consumo, eleva a necessidade de adaptação da Familitex às solicitações dos clientes que são influenciadas pelas tendências do mercado. Para essa adaptação, a Familitex terá de apostar em meios mecânicos, técnicos e tecnológicos, o que fará com o investimento em teares munidos da mais recente tecnologia de ponta e com uma enorme capacidade produtiva. Assim investirá em teares com tecnologia Jacquard, de vários modelos, eletrónicos e mecânicos, e com várias especificidades no que respeita aos tipos de fio com que trabalham e aos tipos de malhas que produzem, sendo que a grande vantagem de todos é a tecnologia Jacquard, uma vez que pode ser diretamente ligada ao design. Com estes teares qualquer foto tirada com uma câmara fotográfica poderá ser convertida, e reproduzida na malha. Permitem o fabrico de malhas em forma de "sandwich" com 2faces, que são bio respiráveis, especialmente utilizadas para os ramos de desporto e automóvel (p.ex. assentos dos autocarros). O Jacquard é uma mais-valia para a Familitex devido à sua especificidade técnica que permite o fabrico de uma grande variedade de produtos de qualidade acrescida, permitem a criação de tecidos com desenhos extremamente elaborados, podendo o designer projetar os seus desenhos sem grandes limitações, adequando as malhas às tendências do mercado dotando as malhas da Familitex de características específicas que se tornam fatores diferenciadores.

Com esta inovação tecnológica e processual virá o aumento do volume de vendas e o aumento dos mercados de atuação a Familitex, e assim, é normal que crescerá o número das malhas complexas aumente também o número de encomendas malhas simples do tipo Single Jersey, não estando a Familitex preparada para dar resposta a esse aumento das encomendas. Assim sendo aumentará a sua capacidade produtiva. Assim a promotora irá investir em novos teares, tecnologicamente avançados e capazes de gerar benefícios para o processo produtivo, ao permitirem a sua otimização e informatização. Destes, os que mais se destacam são os Relanit 3.2 que são muito versáteis e de operação simples, permitindo produzir malhas lisas ou com relevo, apresentam um sistema inovador que permite uma diminuição da tensão no fio, o que garante a produção de malhas "limpas",

ou seja, sem falhas., são mais rápidos atingindo velocidades 20 a 25% superiores, quando comparados com teares convencionais, permitindo ainda uma duração muito superior dos consumíveis, reduzindo custos de manutenção.

Estes novos e inovadores teares mencionados acima, desde os de single jersey, até aos Jacquard, passando pelos double jersey, trarão inúmeras vantagens para a Familitex, pela grande diversidade dos tipos de malhas produzidos, como vestuário (casual, desporto, interior, agasalho), cobertura e revestimento, automóvel, têxtil-lar, entre outras, acrescentando valor e diferenciando-se em relação à concorrência. Proporcionarão ainda a otimização dos processos, através da tecnologia de ponta, nomeadamente os sistemas informáticos e a capacidade de proceder à transmissão de informação (técnica e de design) através das TIC. Com este intuito e por forma a garantir a máxima qualidade dos seus produtos, a Familitex irá investir numa revisteira de malha acabada. Esta máquina, apoiada por um inovador sistema informático de comando e dotada da mais recente tecnologia, tem a função de verificar as características de tecelagem das malhas, quer a nível do posicionamento, quer da tensão dos rolos e a deteção de falhas e defeitos. Esta é uma grande vantagem, pois, está relacionada com a qualidade e o aspeto das malhas. Para que seja atingida a maior qualidade de um produto não se pode fixar apenas numa das fases do processo produtivo, mas em todas elas, desde a análise das matérias-primas até ao produto acabado, sendo que a Familitex de momento não tem condições para proceder a esse controlo de qualidade com rigor e precisão, razão pela qual irá criar um laboratório. Para isso terá de investir em vários equipamentos inovadores. Estes estão munidos da mais recente tecnologia, fazendo com que a interação entre todos, garanta uma análise rigorosa à qualidade das matérias-primas e dos produtos. Estes equipamentos, devido à sua tecnologia (sistemas automáticos e computadorizados, softwares específicos) permitirão testar e analisar os coeficientes de fricção e humidade, a durabilidade dos materiais, a pilosidade e o grau de regularidade, possíveis impurezas e defeitos, determinando a qualidade e a resistência das malhas. Os investimentos que serão efetuados conduzirão ao aumento da capacidade produtiva havendo necessidade redefinir novos procedimentos de gestão da produção e de aprovisionamento e gestão de stocks, recorrendo para tal a uma entidade consultora, que complementarmente com a ação de formação em Aprovisionamento e Gestão de Stocks e Gestão da Produção,

visam otimizar estes processos. As novas máquinas têm na sua base de funcionamento a eletrónica, podendo ser programados informaticamente, com o apoio de softwares específicos que permitem aproveitar todas as suas funcionalidades e otimizar o seu funcionamento. Com isto, a Familitex irá investir em novo hardware e novos softwares. A informatização dos processos torna-se preponderante para o desenvolvimento da empresa na medida em que fará a interligação entre as várias tarefas do sistema produtivo e todas as outras a ele inerentes. A Familitex irá também adquirir um software específico de monitorização de consumos energéticos de modo a poder suportar de forma mais rigorosa a eficiência energética, e o controlo de consumos energéticos de forma a implementar medidas de redução dos consumos, alcançando os objetivos da promotora para a eficiência energética.

A Familitex apresenta já uma estratégia de marketing assente num Plano de Marketing baseado em ações específicas, através de estratégias de comunicação outbound nos mercados onde já apresenta volume de vendas, nomeadamente Espanha e França, sendo que o volume de vendas não é muito representativo e a pretensão é de que o mesmo seja largamente aumentado. Assim, os mercados escolhidos foram a Espanha, França, Finlândia, Suécia, Dinamarca, Estados Unidos da América, Noruega e Itália, devido às potencialidades que conferem no que respeita às recetividades dos produtos da Familitex.

Assim, o projeto em apreço, apresenta investimentos em consultoria de que visam a análise e a definição de um Plano de Ação que proporcionará à empresa um posicionamento ágil e estruturado dos produtos a inserir num determinado mercado. Esta consultoria de marketing engloba a aplicação de um conjunto de ferramentas, através de mecanismos tanto de inbound como outbound, assim como a criação de sinergias para a efetiva introdução e distribuição dos produtos no mercado em questão. Para que se atinja a efetividade e se potenciem os resultados da consultoria de marketing seja, num panorama de curto, médio ou longo prazo, esta conglomerada a informação de diversas ferramentas: Benchmarking Internacional e Marketing Mix.

A verdade é que todas as empresas crescem e conseguem robustez com o valor acrescentado que vendem aos seus clientes, e só com uma estratégia de marketing

distinta, assertiva e fundada em factos se conseguirá alcançar a visibilidade e a projeção que a entidade promotora ambiciona, sendo que o alargamento da quota relativa a mercados externos é assumidamente mais que um desejo, uma necessidade para a contínua sustentabilidade da Familitex.