

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE PROJETO INTERNACIONALIZAÇÃO

1. Identificação e enquadramento do projeto no Plano de Ação

- **Código da Operação**

Projeto N.º.: NORTE-02-0752-FEDER-000910

- **Designação do Projeto**

Internacionalização com procura de novos mercados e reforço de quota em mercados atuais

- **Investimento Total:** 676.256,12€

- **Data de início do Projeto:** 2015-05-07

- **Data de fim do Projeto:** 2017-05-06

- **Fonte de Financiamento:** FEDER

- **Âmbito territorial do projeto**

NUTSS Norte

Comunidade Intermunicipal do Cávado

Concelho de Barcelos

2. Descrição Sucinta do Projeto

A Familitex Tecelagem, Lda foi constituída em 1999, dedicando-se ao fabrico de malhas sob encomenda, desenvolvimento de produtos para outras marcas e empresas e ao desenvolvimento de malhas de modelos próprios.

Hoje em dia conta com clientes como por exemplo VIEIRA E MARQUES LDA, PEDROSA E RODRIGUES LDA, TEXTIL DO MARCO SA, entre outros. A entidade já esta presente em três mercados externos (Espanha, França e Países Baixos), e não obstante disso espera aumentar o número de clientes e de mercados através do projeto de internacionalização, sempre com o objetivo de ser uma entidade de referencia nacional e internacional, caminhando para um desenvolvimento e crescimento sustentado. Pretende ainda ser capaz de seduzir os seus clientes pela grande diversidade e soluções, pela qualidade dos seus produtos e pelo valor acrescentado em cada um deles.

O plano de investimento visa o cumprimento de alguns objetivos estratégicos, nomeadamente no que diz respeito ao aumento do número de clientes e de mercados, volume de negócios e melhoramento da imagem da entidade nos mercados, através da melhoria da sua capacidade de resposta produtiva e de desenvolvimento de novos produtos, através da introdução de inovação nos seus equipamentos e tecnologias associadas ao processo produtivo. O plano de investimentos tem como objetivo o alargamento dos mercados para onde vende os seus produtos, apostando na capacidade de resposta, produtiva e desenvolvimento de novos produtos e soluções.

No que diz respeito a inovação, a entidade Familitex Tecelagem, Lda A optou pelos dois tipos de atividades possíveis, marketing e organizacional, sendo exemplo disso, como inovação de marketing a adesão a plataformas de vendas digitais. A inovação organizacional passa ao nível da contratação de dois elementos qualificados para a área comercial. Para a execução do plano de investimento, o promotor pretende realizar ações de acordo com as seguintes tipologias.

As tipologias de ações previstas no projeto:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação na feira Prèmiere Vision Paris a edição de 2015 e de 2017 e participação na feira Munich Fabric Start em duas edições, 2016 e 2017.
- Presença na web, através da economia digital: Adesão a plataformas de vendas digitais que terão ligação ao website institucional da entidade.
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Missões de prospeção e captação de clientes nos novos e atuais mercados, contratação de consultoria especializada para os mesmos, procurando a correta

realização de estudos de mercado dos novos mercados selecionados e definição das ações de prospecção a realizar.

- Marketing internacional: Nesta tipologia prevê-se a contratação de dois quadros técnicos com qualificação superior, sendo que um será responsabilizado pela realização das ações que visam a conquista de novos mercado, assim como a gestão do Plano de Marketing.